

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.8. Инновационный менеджмент

Направление подготовки: 38.04.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Международная торговля и электронная
коммерция
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	11
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	11
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.06
Торговое дело.

Автор М.В. Солодков

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой
экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

1. Цели изучения дисциплины

формирование представления о работе организации;
освоение теоретических основ управления изменениями;
эффективно анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности;
освоение теории и практических навыков управления персоналом организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	З. Знать положения экономической и управленческой теории У. Уметь решать практические и (или) исследовательские задачи с использованием знаний экономической и управленческой теории Н. Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ):
Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80

Всего часов	108
-------------	-----

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Инновации в рыночной экономике	11	4	4	20		Коллоквиум 1
2	Методологические основы инновационного предпринимательства	11	4	4	20		Коллоквиум 2
3	Стратегическое управление инновациями	11	3	3	20		Коллоквиум 3
4	Планирование и организация инновационных процессов	11	3	3	20		Коллоквиум 4. Доклад
	ИТОГО		14	14	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Инновации в рыночной экономике	<p>Инновации: продуктовые, процессные. Научно-технический прогресс. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный процесс. Инновационная деятельность. Классификация инноваций: по признакам и группам, по областям применения и этапам научно-технического прогресса. Создание благоприятных условий нововведений. Стимулирование применения инноваций в производстве. Формы государственной поддержки инновационных предприятий.</p> <p>Виды инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий: по типам инноваций, инкубаторы, технопарки, технополисы.</p>
2	Планирование и организация инновационных процессов	<p>Сущность планирования инноваций. Задачи и принципы планирования инноваций. Виды планирования инноваций на предприятии. Процесс и организация планирования инноваций на предприятии. Методы внутрифирменного планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте, научно-техническое прогнозирование. Продуктивно-тематическое прогнозирование инноваций, методы поиска инновационных идей. Объемно-календарное и производственное планирование.</p> <p>Понятие организации инноваций. Особенности и задачи</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		организации инновационных процессов. Развитие организационных форм инновационных предприятий. Типы организационных структур инновационных предприятий.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Инновации в рыночной экономике. Проводится в виде коллоквиума. Инновации: продуктовые, процессные. Научно-технический прогресс. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный процесс. Инновационная деятельность. Классификация инноваций: по признакам и группам, по областям применения и этапам научно-технического прогресса. Создание благоприятных условий нововведений. Стимулирование применения инноваций в производстве. Формы государственной поддержки инновационных предприятий. Виды инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий: по типам инноваций, инкубаторы, технопарки, технополисы.
2	Методологические основы инновационного менеджмента. Проводится в виде коллоквиума. Инновационный менеджмент: возникновение, становления и основные черты. Сущность инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента. Тенденции и разновидности развития. Современное состояние инновационного менеджмента. Управление развитием нововведением как объекта инновационного управления. Цели и задачи инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента. Содержание процесса управления инновациями: формирование целей, планирование инноваций, организация инновационного менеджмента, контроль в инновационном менеджменте. Технология и методы инновационного менеджмента: коммуникации в инновационном менеджменте, решения в инновационном менеджменте. Делегирование в инновационном менеджменте. Мотивация и стиль руководства. Организация инновационного менеджмента. Инновационные игры.
3	Стратегическое управление инновациями. Проводится в виде коллоквиума. Стратегические цели. Стратегическое управление и инновационный менеджмент. Взаимодействие с внешней средой. Сценарий стратегического поведения инновационного предприятия. Порядок разработки стратегии. Процесс реализации стратегического решения. Методы и средства стратегического управления инновациями.
4	Планирование и организация инновационных процессов. Проводится в виде коллоквиума и подготовки доклада. Сущность планирования инноваций. Задачи и принципы планирования инноваций. Виды планирования инноваций на предприятии. Процесс и организация планирования инноваций на предприятии. Методы внутрифирменного планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте, научно-техническое прогнозирование. Продуктивно-тематическое прогнозирование инноваций, методы поиска инновационных идей. Объемно-календарное и производственное планирование. Понятие организации инноваций.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Особенности и задачи организации инновационных процессов. Развитие организационных форм инновационных предприятий. Типы организационных структур инновационных предприятий.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Инновации в рыночной экономике	ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории У.Уметь решать практические и (или) исследовательские задачи с использованием знаний экономической и управленческой теории Н.Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Коллоквиум 1	Каждый студент оценивается в зависимости от его активности в процессе обсуждения проблемы. Участие в обсуждении одного вопроса оценивается в 2 балла (20)
2	2. Методологические основы инновационного предпринимательства	ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой теории У.Уметь решать практические и (или) исследовательские	Коллоквиум 2	Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 4 балла (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>задачи с использованием знаний экономической и управленческой теории</p> <p>Н. Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p>		
3	3. Стратегическое управление инновациями	ОПК-1	<p>З. Знать положения экономической и управленческой теории</p> <p>У. Уметь решать практические и (или) исследовательские задачи с использованием знаний экономической и управленческой теории</p> <p>Н. Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой</p>	Коллоквиум 3	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			сферах		
4	4. Планирование и организация инновационных процессов	ОПК-1	<p>З.Знать положения экономической и управленческой теории</p> <p>У.Уметь решать практические и (или) исследовательские задачи с использованием знаний экономической и управленческой теории</p> <p>Н.Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p>	Доклад	В зависимости от полноты раскрытия темы в докладе (20)
5		ОПК-1	<p>З.Знать положения экономической и управленческой теории</p> <p>У.Уметь решать практические и (или) исследовательские задачи с использованием знаний экономической и управленческой теории</p> <p>Н.Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения</p>	Коллоквиум 4	Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 4 балла (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: каждый правильный ответ оценивается в 2 балла..

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Знание: Знать положения экономической и управленческой теории

1. Взаимодействие с внешней средой.
2. Виды планирования инноваций на предприятии.
3. Задачи и принципы планирования инноваций.
4. Инновационные игры.
5. Методы внутрифирменного планирования инноваций.
6. Методы и средства стратегического управления инновациями.
7. Особенности и задачи организации инновационных процессов.
8. Понятие организации инноваций.
9. Порядок разработки стратегии.
10. Прогнозирование в инновационном менеджменте, научно-техническое прогнозирование. Продуктивно-тематическое прогнозирование инноваций, методы поиска инновационных идей. Объемно-календарное и производственное планирование.
11. Процесс и организация планирования инноваций на предприятии.
12. Процесс реализации стратегического решения.
13. Развитие организационных форм инновационных предприятий.
14. Система функций инновационного менеджмента.

15. Современное состояние инновационного менеджмента.
16. Содержание процесса управления инновациями: формирование целей, планирование инноваций, организация инновационного менеджмента, контроль в инновационном менеджменте.
17. Стратегические цели.
18. Стратегическое управление и инновационный менеджмент.
19. Сущность планирования инноваций.
20. Сценарий стратегического поведения инновационного предприятия.
21. Тенденции и разновидности развития.
22. Технология и методы инновационного менеджмента: коммуникации в инновационном менеджменте, решения в инновационном менеджменте.
23. Типы организационных структур инновационных предприятий.
24. Управление развитием нововведением как объекта инновационного управления.
25. Цели и задачи инновационного менеджмента.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов)..

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Умение: Уметь решать практические и (или) исследовательские задачи с использованием знаний экономической и управленческой теории

Задача № 1. Виды инновационной деятельности.

Задача № 2. Делегирование в инновационном менеджменте.

Задача № 3. Инновации: продуктовые, процессные.

Задача № 4. Инновационная деятельность.

Задача № 5. Инновационный менеджмент: возникновение, становления и основные черты.

Задача № 6. Инновационный процесс.

Задача № 7. Инфраструктура инновационной деятельности.

Задача № 8. Классификация инноваций: по признакам и группам, по областям применения и этапам научно-технического прогресса.

Задача № 9. Классификация инновационных предприятий: по типам инноваций, инкубаторы, технопарки, технополисы.

Задача № 10. Мотивация и стиль руководства.

Задача № 11. Научно-технический прогресс.

Задача № 12. Нововведения как объект инновационного управления.

Задача № 13. Организация инновационного менеджмента.

Задача № 14. Система функций инновационного менеджмента.

Задача № 15. Современное состояние инновационного менеджмента.

Задача № 16. Содержание процесса управления инновациями: формирование целей, планирование инноваций, организация инновационного менеджмента, контроль в инновационном менеджменте.

Задача № 17. Создание благоприятных условий нововведений.

Задача № 18. Стимулирование применения инноваций в производстве.

Задача № 19. Сущность инновационного менеджмента.

Задача № 20. Тенденции и разновидности развития.

- Задача № 21. Технология и методы инновационного менеджмента: коммуникации в инновационном менеджменте, решения в инновационном менеджменте.
- Задача № 22. Управление развитием нововведением как объекта инновационного управления.
- Задача № 23. Формы государственной поддержки инновационных предприятий.
- Задача № 24. Формы инновационного менеджмента.
- Задача № 25. Цели и задачи инновационного менеджмента.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов)..

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Навык: Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

- Задание № 1. Взаимодействие с внешней средой.
- Задание № 2. Виды планирования инноваций на предприятии.
- Задание № 3. Задачи и принципы планирования инноваций.
- Задание № 4. Инновационные игры.
- Задание № 5. Методы внутрифирменного планирования инноваций.
- Задание № 6. Методы и средства стратегического управления инновациями.
- Задание № 7. Особенности и задачи организации инновационных процессов.
- Задание № 8. Понятие организации инноваций.
- Задание № 9. Порядок разработки стратегии.
- Задание № 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте, научно-техническое прогнозирование. Продуктивно-тематическое прогнозирование инноваций, методы поиска инновационных идей. Объемно-календарное и производственное планирование.
- Задание № 11. Процесс и организация планирования инноваций на предприятии.
- Задание № 12. Процесс реализации стратегического решения.
- Задание № 13. Развитие организационных форм инновационных предприятий.
- Задание № 14. Система функций инновационного менеджмента.
- Задание № 15. Современное состояние инновационного менеджмента.
- Задание № 16. Содержание процесса управления инновациями: формирование целей, планирование инноваций, организация инновационного менеджмента, контроль в инновационном менеджменте.
- Задание № 17. Стратегические цели.
- Задание № 18. Стратегическое управление и инновационный менеджмент.
- Задание № 19. Сущность планирования инноваций.
- Задание № 20. Сценарий стратегического поведения инновационного предприятия.
- Задание № 21. Тенденции и разновидности развития.
- Задание № 22. Технология и методы инновационного менеджмента: коммуникации в инновационном менеджменте, решения в инновационном менеджменте.
- Задание № 23. Типы организационных структур инновационных предприятий.
- Задание № 24. Управление развитием нововведением как объекта инновационного управления.

Задание № 25. Цели и задачи инновационного менеджмента.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.04.06 Торговое дело
Профиль - Международная торговля и
электронная коммерция
Кафедра мировой экономики и
экономической безопасности
Дисциплина - Инновационный
менеджмент

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Стимулирование применения инноваций в производстве. (30 баллов).
3. Процесс и организация планирования инноваций на предприятии. (30 баллов).

Составитель _____ М.В. Солодков

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Инновационный менеджмент/ А.И. Базилевич.- Москва: Проспект, 2015.-424 с.
2. Кузнецов Б. Т., Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент/ Б.Т. Кузнецов.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-364 с.
3. [Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60410.html](http://www.iprbookshop.ru/60410.html)
4. [Кожухар В.М. Инновационный менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.М. Кожухар. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 292 с. — 978-5-394-01047-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60407.html](http://www.iprbookshop.ru/60407.html)
5. [Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72671.html](http://www.iprbookshop.ru/72671.html)

б) дополнительная литература:

1. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент. учеб. для бакалавров. рек. М-вом образования и науки РФ/ А. В. Тебекин.- М.: Юрайт, 2013.-475 с.
2. Шаймиева Э. Ш. Инновационный менеджмент/ Э.Ш. Шаймиева.- Казань: Познание, 2014.-132 с.
3. Беликова И. П. Инновационный менеджмент/ И.П. Беликова.- Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.-76 с.
4. [Инновационный менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / К.В. Балдин \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60409.html](http://www.iprbookshop.ru/60409.html)

5. [Кожухар В.М. Инновационный менеджмент \[Электронный ресурс\] : практикум / В.М. Кожухар. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 198 с. — 978-5-394-01710-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5089.html>](http://www.iprbookshop.ru/5089.html)

6. [Колношенко В.И. Инновационный менеджмент \[Электронный ресурс\] : практикум / В.И. Колношенко, О.В. Колношенко, Ю.Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>](http://www.iprbookshop.ru/74721.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Психологии, Инновационных маркетинговых коммуникаций и Стратегического маркетинга.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий